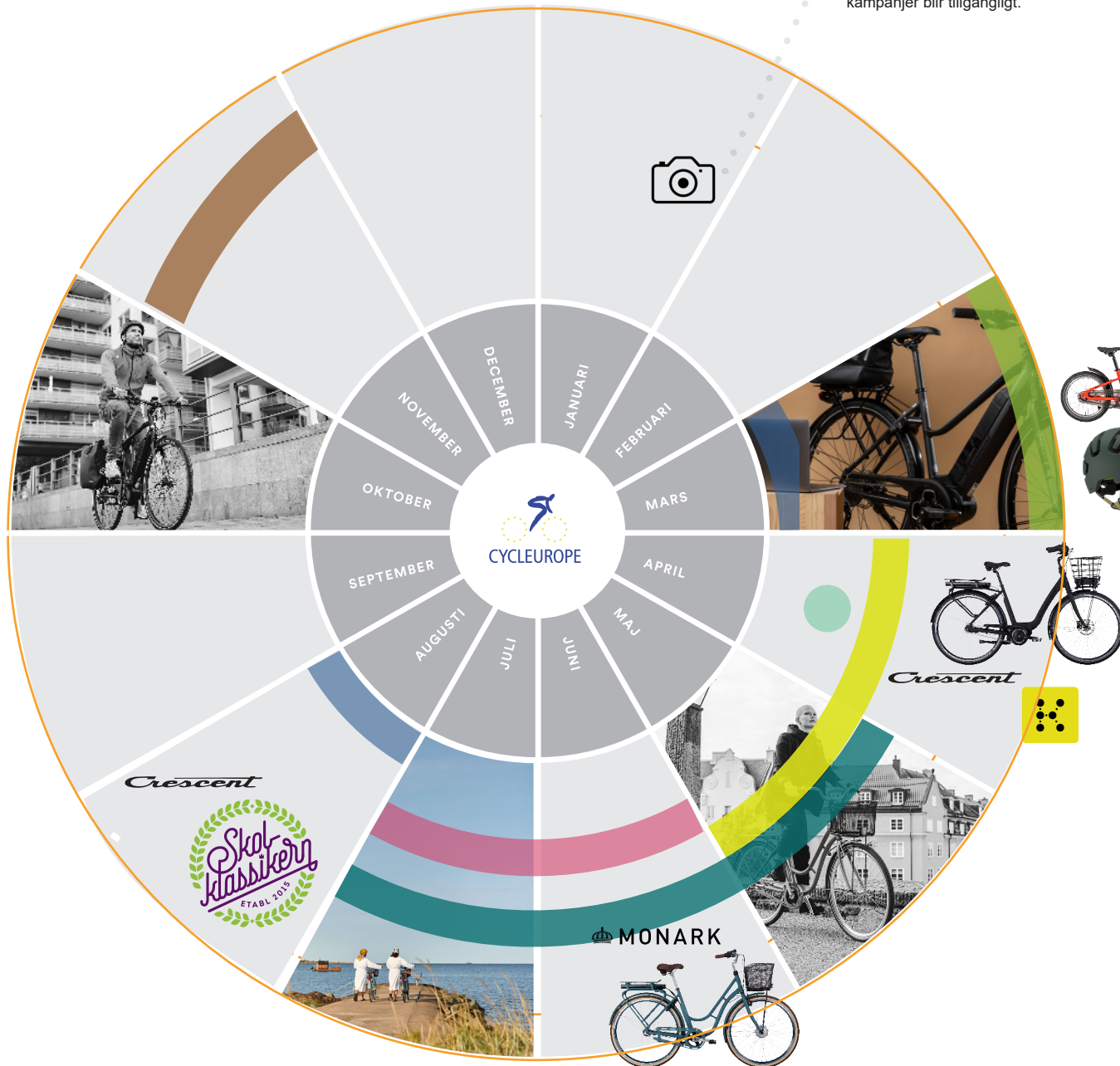


Bildsläpp

Bildmaterial på nyheter i sortimentet och för vårens kampanjer blir tillgängligt.



2022

- **Kittad för cykelsäsongen - Crescent + tillbehör**
 Våren närmar sig. Packning- och förvaring-AVS, lås och hjälmar. Vi kommunicerar för att få folk in i butik.
- **Barncykel & hjälm - Crescent & Tec**
 Rörelseglädje på cykel. Hälsosamt och kul.
Barncyklar med ny grafik och barnhjälm Lelle/Boo
- **Mobilitet, Elcykeleffekten- Crescent**
 Mobilitet i fokus. Vi kommunicerar den smarta elcykel och det smarta med att välja elcykeln genom att lyfta rörelseglädje och Elcykeleffekten. *Nyheter i Crescents elcykelsortiment med Koppla Connect och Koppla light.*
- **Limited edition - Turkos Bookmark**
 Lanseringskampanj för *Karin Turkos Bookmark "26"*, limited edition.
- **Årets färg Smaragd – Monark**
Karin, Sture och Karla, med och utan EL, i färgen Smaragd som är årets stora nyhet och ansiktet utåt för Monark.
- **Summer in the city – Crescent**
 Crescent tar semester i storstan. Stilsäkert och inspirerande!
Crescent City cyklar och EL-city cyklar.
- **Skolklassikern – Crescent**
 Vinnarcykeln från Crescents designskola i Skolklassikern. Vi boostar både tävling och cykel för den yngre målgruppen. *Juniorcykel, Vale Flames.*
- **Vintercykling - Crescent + tillbehör**
 Möt vintern på cykel med rätt utrustning.